



LOYOLA
SCHOOL *of*
BUSINESS

Diplomado Empresarial

GERENCIA MÉDICA

Loyola Project Achievement

Creación, implementación y consolidación de su proyecto empresarial y profesional.

Business Intelligence



LOYOLA GLOBAL
HEMISPHERIC



LOYOLA ESCUELA
EMPRESARIAL
PARA LAS AMÉRICAS

4,500+

Mas de 4,500 egresados de Loyola Escuela Empresarial para Las Américas que se han entrenado empresarial y profesionalmente para participar en el

DESARROLLO, la PRODUCTIVIDAD y la COMPETITIVIDAD

de Guatemala

22

Diplomados

3

Maestrías

3

Bachelors

32

Exposiciones
empresariales

768

Charlas de
Competitividad

INSCRÍBETE...

y se Protagonista de tu desarrollo, tu productividad
y tu competitividad



El Diplomado Empresarial de Gerencia Médica, es un programa impartido por Loyola School of Business, miembro de Loyola Escuela Empresarial para Las Américas de Guatemala y con la cooperación de Loyola Global Hemispheric, Estados Unidos. Ambas entidades acreditadas por EQAC - Education Quality Accreditation Commission / Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación.

Programa dirigido a:

El Entrenamiento Empresarial de los Profesionales de las Ciencias Médicas y la Salud, Profesionales relacionados con la Administración de Hospitales públicos y privados, Clínicas y Empresas Médicas y de la Industria Farmacéutica, que necesitan el Entrenamiento Empresarial que les permita comprender, visualizar y generar la productividad y competitividad de sus organizaciones de Servicios de Salud, públicos o privados



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Loyola Project Achievements

Preparar al Participante para la importante creación, implementación o consolidación en el logro de su proyecto empresarial y profesional.

Crear en el Participante el interés por el constante procesamiento y manejo de la **Inteligencia de Negocio** del área Médica y de la Salud que le permita actualizar sus conocimientos y conceptos que se requieren para una eficiente y competitiva gestión de las organizaciones de la Salud.

Proveer las Herramientas de la Gestión Gerencial a quiénes se desempeñan en las áreas de la Salud.

Ejercitar el manejo de las herramientas de la Gestión Médica para el desarrollo de las destrezas gerenciales que facilite el crecimiento competitivo de sus organizaciones.

Asimismo, formar y entrenar al Participante con la Visión Hemisférica y Global, que exigen actualmente los escenarios de los servicios de la salud.

Desarrollar el Liderazgo, la Actitud y la Mentalidad enfocada hacia la Creatividad, la Innovación, la Flexibilidad, la Agilidad al Cambio, la Ética y la Alta Motivación.

STEP UP
to medical
leadership

Metodología LEARNING BY DOING



En el Programa de Diplomado Empresarial de GERENCIA MÉDICA, se aplica la metodología Learning by Doing, Aprendiendo Haciendo, que orienta al Participante a llevar la teoría a la acción, poner en práctica la inteligencia de negocio y promover el análisis de los escenarios profesionales del mundo de los servicios médicos.

Nuestra Metodología de Entrenamiento Empresarial y Profesional de Loyola comprende:

BUSINESS INTELLIGENCE:

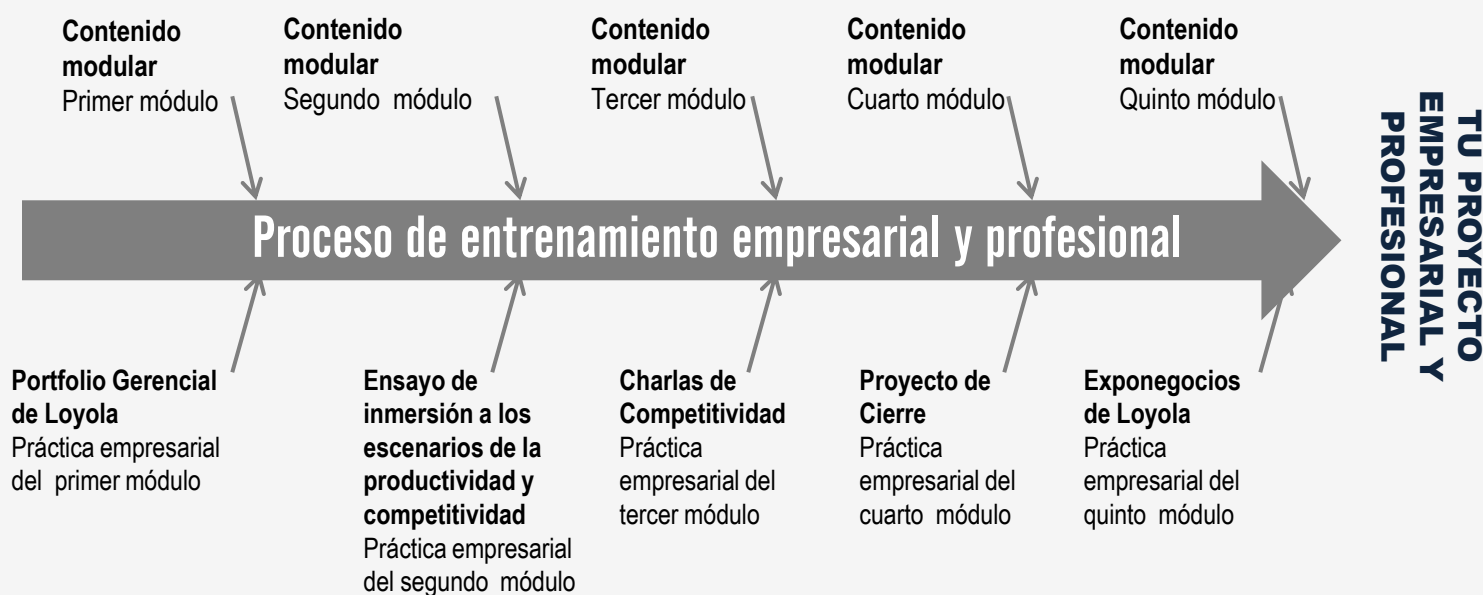
Teoría e Información específica para la gestión empresarial de los servicios médicos

PRÁCTICAS METODOLÓGICAS EMPRESARIALES:

- 1) Desarrollo del Portfolio Gerencial de Loyola
- 2) Ensayo de Inmersión a los Escenarios del Desarrollo, la Productividad y la Competitividad Hemisférica Global
- 3) Charlas de Competitividad de Loyola
- 4) Proyecto Empresarial de Cierre
- 5) Exponegocios de Loyola

Metodología teórico-práctica que le permite obtener los conocimientos profundos, así como desarrollar las habilidades gerenciales.

Aplicación de la metodología Learning by Doing en la consolidación de tu proyecto empresarial y profesional



plan de estudios

El programa presenta una estructura de cinco módulos

El plan de estudios del Diplomado Empresarial de GERENCIA MÉDICA presenta un diseño curricular de 5 módulos, dividido en dos áreas: Área temática del contenido modular y Área de prácticas metodológicas empresariales.

TOTAL DE HORAS DE ESTUDIO:

200 HORAS

Distribuidas en 80 horas presenciales, 80 horas de estudio personal no presencial y 40 horas no presenciales asignadas a las prácticas metodológicas empresariales durante los 10 meses que dura el programa.



Valoración en créditos académicos:

Área temática de cada módulo	6 créditos
Área de prácticas metodológicas de cada módulo	2 créditos
Total de créditos del diplomado:	40 créditos

DIPLOMADO EMPRESARIAL DE GERENCIA MÉDICA

La malla curricular del programa de acuerdo al criterio de perfeccionamiento y actualización académica, podría ser sujeta de variación en su forma y en su nominación de módulo por parte de Loyola Escuela Empresarial para Las Américas.

Módulo I: GESTIÓN GERENCIAL DE LAS ORGANIZACIONES MÉDICAS

1. La Planeación Estratégica en la Gerencia Médica
2. Los Servicios de salud, en el desarrollo, la productividad y competitividad
3. El Portfollio Gerencial de Loyola

Práctica Empresarial: Presentación del Portfollio Gerencial de Loyola, aplicado a su actividad económica de interés

Módulo II: GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

1. Administración y Gestión del Recurso Humano
2. Motivación y Desarrollo del Personal
3. Formación de Equipos de Alto Impacto Competitivo
4. El Ensayo de Inmersión a los Escenarios de la Productividad y la Competitividad, aplicado al tema de su Diplomado

Práctica Empresarial: Presentación del Ensayo de Inmersión a los Escenarios de la Productividad y Competitividad.

Módulo III: MARKETING APLICADO A LA EMPRESA MÉDICA

1. Los Servicios Médicos y su Orientación al Cliente
2. Segmentación de Mercados y Carterización de Clientes
3. Mercados Masivos y Empresariales
4. Las Charlas de competitividad de Loyola, aplicadas a su Diplomado

Práctica Empresarial: Presentación Charlas de competitividad de Loyola

Módulo IV: GESTIÓN FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN MÉDICA

1. Costos y Presupuestos
2. Análisis e Interpretación de Estados Financieros
3. El proyecto de cierre

Práctica Empresarial: Presentación del Proyecto de cierre.

Módulo V: GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS MÉDICOS

1. La Calidad en el Servicio
2. El Mejoramiento en el Proceso de los Servicios
3. El Plan de Mejoramiento en los Servicios
4. Exponegocios de Loyola

Práctica Empresarial: Presentación de Exponegocios de Loyola

malla curricular

El diseño de la malla curricular, se orienta a desarrollar en el Participante el dominio y conocimiento teórico del diplomado y a desarrollar la destreza en el manejo de las herramientas de la administración que le provee el perfil profesional y empresarial para la gestión de su empresa u organización



EVALUACIÓN:

Cada módulo, es evaluado de 1 a 100 puntos.

Cada módulo se considera aprobado con nota de 61 puntos.

EVALUACIÓN DEL ÁREA TEMÁTICA	
a) Evaluación del contenido temático	20 puntos
b) Asistencia y participación	20 puntos
c) Talleres	20 puntos
Total de puntaje numérico	60 puntos
EVALUACIÓN DEL ÁREA DE PRÁCTICAS METODOLÓGICAS EMPRESARIALES	
a) Organización y trabajo individual ó en equipo	10 puntos
b) Investigación, innovación y creatividad	10 puntos
c) Cumplimiento de estándares de calidad	10 puntos
d) Desarrollo, productividad y competitividad	10 puntos
Total de puntaje numérico	40 puntos
Evaluación total	100 puntos

Al final del programa, en el Certificado de notas, se hará constar el promedio total de las notas obtenidas en el programa.

El programa es aprobado con nota de 61 puntos.

Se considera un desempeño de excelencia y competitividad con una nota arriba de 90 puntos.



Porque la salud es parte vital para el desarrollo, la productividad y la competitividad



LOYOLA ESCUELA EMPRESARIAL PARA LAS AMÉRICAS

Loyola Escuela Empresarial para Las Américas, es una Escuela de Negocios fundada en el año 2000 en la Ciudad de Guatemala, por un grupo de empresarios y profesionales que comparten principios filosóficos de San Ignacio de Loyola

Diseño y operación de programas de formación académica y de entrenamiento empresarial y profesional

Dentro de sus propósitos, Loyola tiene como objetivo impartir programas de formación académica y de entrenamiento empresarial y profesional con el objeto de contribuir al desarrollo, la productividad y la competitividad de los sectores empresariales y profesionales.

FORMACIÓN EJECUTIVA DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL

Las Escuelas de Negocios están desempeñando un rol de suma importancia en la formación y entrenamiento de los profesionales y los empresarios que vienen liderando ó, que están por asumir papeles de liderazgo en sus organizaciones.

La versatilidad y el desafío que enfrentan los negocios, las empresas y organizaciones de hoy, demandan profesionales con liderazgo y rapidez de adaptación a las nuevas tendencias de gestión de los negocios.

Las Escuelas de Negocios, proveen una formación de carácter ejecutivo que se orienta a desarrollar las capacidades de ejecución y operación de los planes, procesos y metas de crecimiento de las empresas.

Promueven procesos de gestión basados en la innovación, la creatividad, la toma de decisiones, el emprendimiento y la visión global de los negocios. Las Escuelas de Negocios, persiguen el desarrollo de las habilidades directivas, impulsando la creación de nuevos modelos de gestión y nuevos modelos de negocio.

EL ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL Y PROFESIONAL

Hace varios años que es reconocida la importancia de las Escuelas de Negocios en la formación de profesionales para la dirección y gestión de las empresas y organizaciones que en las últimas décadas, se ven presionadas por la alta competitividad empresarial y organizacional.

Éste creciente desafío, ha permitido que las Escuelas de Negocios formen profesionales y empresarios con sólidos conocimientos y habilidades de gestión que les permita alcanzar el crecimiento de sus organizaciones.

4,500 Y + EGRESADOS CONTRIBUYENDO CON EL DESARROLLO DE GUATEMALA

En Loyola, como Escuela de Negocios, alrededor de 4,500 empresarios, profesionales, universitarios y personal de empresas, han complementado con los diplomados empresariales de Loyola, su formación continua empresarial y profesional para incrementar su eficiencia, competitividad y productividad, contribuyendo a su desarrollo profesional, empresarial, personal, familiar y de nuestro país.

Loyola School of Business, es la unidad académica de Loyola Escuela Empresarial para Las Américas de Guatemala, que imparte los programas de diplomado en el área de negocios.

Bienvenidos, será un gusto apoyarle en su desarrollo profesional y empresarial.



INFORMACIÓN

Loyola Escuela Empresarial
para Las Américas

Sede Guatemala

4a. Av. 21-25, Zona 14.
Ciudad de Guatemala

Teléfonos:

2368-2775 y 2367-2089

Emails:

Admisiones-loyola@loyolacentroamerica.org
diplomadosloyola@loyolaguatemala.org

Sede Quetzaltenango

Edificio Rivera
11 Av. 4-07, zona 1
2º. Nivel, oficina 212

Teléfonos:

7763-2056 y 7763-2059

Email:

diplomadosloyolaquet@loyolaguatemala.org

DIPLOMADO EMPRESARIAL DE GERENCIA MÉDICA

Este programa puede impartirse dentro de la
empresa para sus colaboradores en modalidad

Loyola InCompany.

Solicite información específica.



WWW.LOYOLACENTROAMERICA.ORG



Con el apoyo de:

LOYOLA GLOBAL HEMISPHERIC

www.loyolaworldwide.org



creating
LEADERSHIP