

Curso Libre

Diseño de Marcas y logos



DIRIGIDO A:	Público Adulto
OBJETIVO:	El curso persigue desarrollar los elementos fundamentales y claves en el dominio del diseño que conecten la marca y el logotipo con los valores del producto y su público objetivo
TEMARIO:	<ol style="list-style-type: none">1. El diseño de la Marca y el Logo, su Comunicación Visual y Branding2. Proceso del diseño de la Marca como Identidad Corporativa3. Arquitectura de la Marca y desarrollo del Logotipo4. La marca y el logotipo y su conexión con el consumidor5. Valores transmitidos en la marca y el logotipo <p>Loyola se reserva el derecho de variar el contenido del curso</p>

CURSO	DIRIGIDO A:	DÍA/HORARIO	INICIA	FINALIZA	COSTO
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOS	Público Adulto	Sábado 08:00 a 10:00 hrs	08/10/2016	05/11/2016	Q 595.00

PROCESO DE INSCRIPCIÓN: Por favor baje la Ficha de Inscripción y Registro que aparece al final de la página:

<http://loyolacentroamerica.org/agendas/cursoslibres.html>

Imprima la Ficha, llénela y puede proceder a hacer su pago de dos formas:

1.- PAGO EN BANCO GyT CONTINENTAL Realizar su pago en cualquier Agencia del Banco GyT Continental:

A nombre de: Loyola Escuela Empresarial para Las Américas
Cuenta número: 24-0010925-6
(Entidad exenta de IVA)

Llevar la Boleta de Depósito a Loyola Escuela Empresarial para Las Américas, para hacer su registro correspondiente en el Curso que desea participar.

2.- PAGO EN LOYOLA

Con su Ficha de Inscripción de Registro llena, puede hacer su Pago en Loyola Escuela Empresarial para Las Américas:

Sede Guatemala: 4ª. Av. 21-25, Zona 14 Teléfonos: 2219-5356 2368-2775 y 2367-2089, loyolagt1@loyolaguatemala.org

Loyola Escuela Empresarial para Las Américas, se reserva el derecho de no iniciar o reprogramar aquel curso que no cuente con el número mínimo de Participantes

Incluye el entrenamiento: Talleres en formato digital y Diploma al finalizar el curso
A cargo del participante: Laptop para trabajo en clase y materiales

El curso se puede impartir **InCompany**